

САВЕЗ ГУСЛАРА СРБИЈЕ

Светионик српске културе „ГУСЛЕ“

Интернет презентација гусала



Пројекат за конкурс

28/01/2011

Упориште рада на овом пројекту биће равноправно и у садржају и у функцији гусала и епске песме. Стога ће се овај пројекат, зависно од потребе, ширити према осталим изворима и подручјима, што укључује интердисциплинарни приступ и методологију која подразумева све смерове и дисциплине културе.

ИНТЕРНЕТ ПРЕЗЕНТАЦИЈА ГУСАЛА – ИЗРАДА ПОРТАЛА

Гусле су традиција, али и темељ преко кога можемо прекорачити границе. Све више је деце која уче да гуслају. Савез гуслара Србије, кроз своја друштва, има гусларе од шест до дванаест година и из тог разлога потреба за отварањем школа гусала је све већа као и за организовање фестивала младих гуслара. У Београду при музичкој школи „Стеван Мокрањац“ постоји одељење за српски древни гудачки инструмент, у Краљеву при Мокрањевој музичкој школи има тридесет полазника, у Земуну је отворена приватна школа, а у „Ђури Салају“ је покренута Академија гусала. Сматрамо да данас, у ери мобилних телефона, кабловске телевизије, хип-хопа и турбофолка, модернизације Србије и реформског заокрета ка евроатланским иницијативама, има места за „ГУСЛЕ“. Свакако да оне морају ићи у корак са данашњим променама и револуционарним развојем интернета ради свог даљег развоја. Из тог разлога, део пројекта је израда Интернет презентације СГС. Израда интернет презентације - портала за комплетан Савез гуслара Србије и у оквиру њега презентација 40 активних друштва. Портал би активно преносио и пратио сва дешавања, културно уметничких гусларских вечери, савезних и републичких фестивала и презентовање и очување српског инструмента и идентитета, рад младих кроз школе гусала у матици и дијаспори. Са корпусом од неколико хиљада својих истакнутих чланова и активиста, како у земљи тако и у дијаспори који свакодневно раде на неговању гусларске традиције и културе, Савез Гуслара Србије овом одлуком и потезом жели да постане глобални стожер окупљања, обједињавања, ширења и модерновања свих тих традиционалних културних вредности које ће са реализацијом овог пројекта постати лако доступне и пријемчиве за све заинтересоване широм света. Мишљења смо да ће реализација овог пројекта представљати огроман напредак, како за организацију и функционисање самог Савеза и великог броја удружења, тако и за промоцију културних садржаја Републике Србије који до сада нису имали прилике да буду презентовани на прави начин и са људима из света и дијаспоре који су недовољно информисани. Такође у припреми је и пројекат за Међународни фестивал младих гуслара, чија реализација би требало да буде од 2011. године као традиционална. Ономогућавање овог инструмента и епике да се развијају, јесте оспоравање самог постојања српства. Наводимо неколико аспеката због којих сматрамо да су гусле и епске песме вредност која је значајна за изграђивање друштва и у нашем времену. Ти аспекти су следећи: општечовечански, национални и културолошки. На овом пројекту биће ангажоване две агенције Агенција за

консалтинг и менаџмент “Aida Way”и агенција за интернет маркетинг и дизајн“Web Portal”,које су и до сада учествовале у прикупљању информација и материјала у креирању пројекта. Агенција за интернет маркетинг и дизајн “Web Portal” је израдила визију интернет пројекта. Време предвиђено за реализацију овог дела пројекта је 150 радних дана. Почетком године биће могуће закупити нови српски домен (срб.), тако да веб адреса овог портала буде *гусле.срб*

Савез Гуслара Србије вас позива да узмете активно учешће и помогнете у реализацији ових пројеката и да у складу са својим могућностима дате свој допринос у очувању, неговању, развоју и промоцији ГУСАЛА као једног од носиоца српске традиције и културе у земљи и иностранству.

○ **ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ ПОРТАЛА**

❖ **Профил:**

- Joomla / CMS (модул сајта)
- PHP (програмски језик)
- MY SQL (база)
- LINUXS (сервер у форми- linuxa)

❖ **Компоненте:** (садржај подељен на секције и категорије)

- Форум
- Community
- Двојезични сајт
- Контакт форме
- Интернет продавница
- Мултимедија (аудио и видео издања)
- Downzoad секција
- Листање публикација
- Галерије слика
- Прилози на старници
- Анкете

❖ **Модули:**

- Најновије вести
- Најчитаније вести
- Банери
- Претрага сајта
- Видео и аудио клипови
- Интернет радио
- Анкете
- Најновији производи Е-продавница

- Претрага производа који се највише купују
- Текстуални модули
- ❖ **SEO Оптимизација**
- ❖ **Унос странице**
- ❖ **EVENT менаџмент**

ЦИЉНЕ ГРУПЕ И КОРИСНИЦИ

Интернет презентацијом у првом кораку ка брендирању гусала направићемо могућност да, сем развоја културе, Србија добије квалитетан, изворни заштитни знак који ће помоћи у развоју туризма, интересовања за нашу земљу и квалитетног представљања српског народа широм света.

Из напред реченог јасно је да су циљна група тј. корисници, како пријатељи и љубитељи гусала из матице, тако и из Црне Горе, Републике Српске, Македоније, Хрватске, а посебно из дијаспоре. Овај пројекат служиће и за афирмацију многих културних институција и личности које презентују гусле, српску епику, православну цркву, као и српску културу уопште.
